

PRIDE



PARK



2017



FIRENZE | 10 GIUGNO - 8 LUGLIO

Limonaia di Villa Strozzi

Via Pisana 77 Firenze

Firenze PRIDE PARK

Un mese all'insegna del divertimento, della sensibilizzazione e dell'approfondimento culturale per festeggiare insieme i nuovi diritti di gay e lesbiche

Pride Park è un progetto che si sviluppa sul modello di gay village già presenti sul territorio nazionale. Nasce dal desiderio delle persone lgbt di **mettersi in relazione con la cittadinanza e il tessuto locale** (come ha dimostrato la manifestazione del Pride di Firenze che ha visto sfilare il 18 giugno scorso oltre 30.000 persone). Il Pride Park sarà un **luogo di aggregazione e incontro**, nel quale tutti insieme si possa condividere un ricco ventaglio di eventi.

La prima esperienza di Pride Park a Firenze, nell'estate 2016, ha registrato in dieci giorni di rassegna la presenza di circa settemila persone; nel 2017 proponiamo una versione più estesa nel tempo: un mese, **dal 10 giugno all'8 luglio**.

Il programma offre eventi e iniziative di qualità che puntano non solo al divertimento ma anche alla sensibilizzazione sulle tematiche lgbt: al Pride Park ci sarà posto per tutti i gusti e ogni settimana avrà una tematica diversa, articolata fra intrattenimento e approfondimenti socio-culturali.

Firenze diventa il punto di riferimento dell'estate colorata del Pride Park nella bella cornice della **Limonaia di Villa Strozzi**, utilizzata in esclusiva per l'allestimento permanente di questo village. Una location fresca e suggestiva, immersa nel verde ma a due passi dal centro e dalla stazione di Firenze, in grado di accogliere ogni persona che vorrà divertirsi con noi, sia solo per una sera che per tutta la fitta programmazione della rassegna.



La location

Imponente costruzione in pietra e vetrate, la Limonaia di Villa Strozzi ha una superficie di circa 300 mq, e può accogliere al suo interno svariate centinaia di persone. L'ampio giardino che la circonda su tre lati, il viale di ingresso e il teatro all'aperto che si trova nella parte più alta del parco coprono una superficie di ulteriori 500 mq, rendendo la struttura in grado di accogliere nell'insieme oltre 2000 persone.

All'interno della Limonaia saranno predisposti un palco, un maxischermo, schermi led, impianti audio e video e consolle dj, e all'occorrenza vi potranno essere disposte fino a 400 sedie per il pubblico. Il giardino ospiterà due punti bar e ristoro arredati (con sedie, tavoli, divanetti, ecc.) e una zona relax con sdraio e gonfiabili da spiaggia. Sia nel giardino che all'interno troveranno posto anche stand gastronomici, commerciali e informativi. L'allestimento di tutti gli spazi verrà poi di volta in volta modificato e integrato in base alle tematiche delle diverse settimane.

Il programma

Il mese del Pride Park vedrà l'alternarsi di proposte diversificate: serate con dj e cantanti di fama nazionale e internazionale, spettacoli teatrali, performance e installazioni, rassegne cinematografiche in collaborazione con i due maggiori festival nazionali di cinema a tematica gay e lesbica, convegni, incontri e dibattiti, presentazioni di libri a tematica lgbt e così via.

All'interno della Limonaia, sfruttando la notevole altezza della struttura (dai circa 4 metri delle pareti ai quasi 8 della parte centrale), saranno esposte mostre di fotografia, arte, vestiti d'epoca e costumi teatrali.

Gli stand esterni offriranno proposte diverse ogni settimana, e punti informativi a cura di associazioni e realtà, lgbt e non, del territorio toscano.

Sono previsti aperitivi a tema, contest musicali e performativi, teatro d'improvvisazione, lezioni di danza e così via, volti a coinvolgere il pubblico rendendolo protagonista.

Nell'insieme si prevede un'affluenza media settimanale fra le 3500 e le 5000 persone, per un totale di 15.000/20.000 persone su tutta la manifestazione.

Gli organizzatori

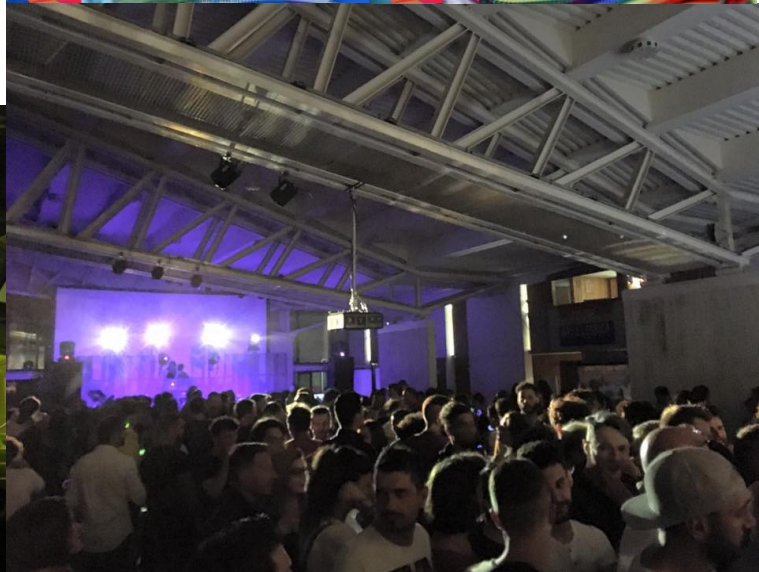
Il Pride Park è ideato e organizzato da **Azione Gay e Lesbica**, storica associazione fiorentina che da quasi trent'anni lavora per i diritti e la qualità di vita delle persone omosessuali. L'iniziativa si colloca nel solco delle specifiche competenze dell'associazione, che ha all'attivo una vasta esperienza nell'organizzazione di eventi sia culturali che aggregativi. Riguardo a questi ultimi in particolare, Azione Gay e Lesbica organizza da oltre vent'anni le serate a cadenza mensile presso l'auditorium Flog di Firenze, che vedono la presenza media di circa 12.000 persone all'anno, con la direzione artistica di Valeria Santini, event manager anche del Pride Park.

Da oltre vent'anni, inoltre, Azione Gay e Lesbica opera nel tessuto cittadino, regionale e nazionale: gestisce un Circolo con un centro di documentazione, organizza convegni di studio, incontri e campagne di visibilità e informative, realizza progetti finanziati da provincia, regione e Comunità Europea nelle scuole e nell'ambito sociosanitario, pubblica libri a tematica lgbt e opuscoli centrati sul tema della prevenzione delle malattie a trasmissione sessuale.

www.toscanapridepark.com

facebook: Toscana Pride Park





Dall'edizione 2016 del TOSCANA PRIDE PARK

PRIDE PARK 2017

La grafica

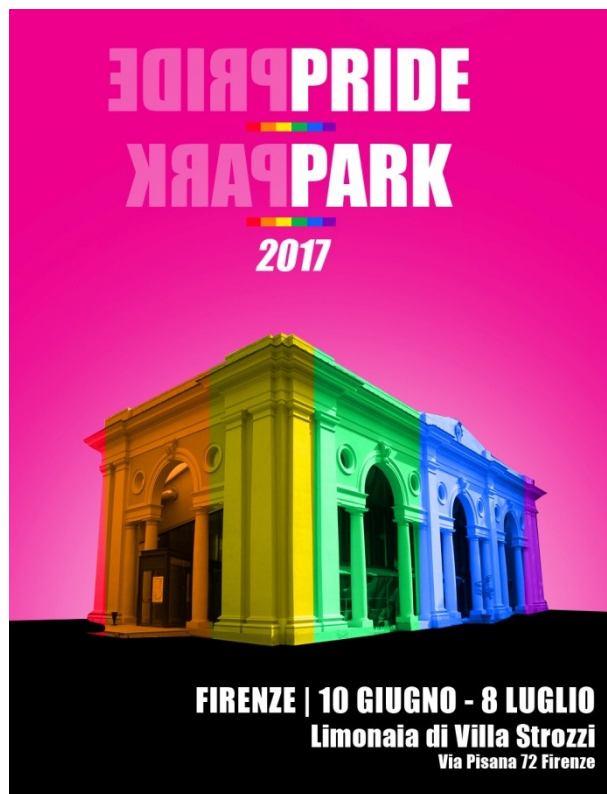
Il tema guida della grafica è la congiunzione fra la location e le tematiche della comunità lgbt, proiettate sulla Limonaia di Villa Strozzi e sulla città di Firenze che ospita la manifestazione.

Gli oggetti grafici prodotti sono tre:

- **logo inquadrato nello skyline di Firenze**, da applicarsi su gadget e materiali di medio e piccolo formato, ma anche utilizzabile per un veloce rimando su banner e striscioni



- **immagine della Limonaia rainbow**, per formati variabili da cartolina a poster, banner di grande formato, header web e facebook



- **logo in forma compressa** sottolineato dal tema del rainbow per piccoli formati (biglietti d'ingresso, consumazioni, badge....), icone di pagine web e social, ecc.



Il programma

Il Pride Park del 2017 sarà dedicato al tema della visibilità **delle persone lgbt** nella scia dei nuovi diritti acquisiti. Sarà dunque uno **spazio aperto**, di percorsi di integrazione e mutuo rispetto, dove le iniziative coinvolgano gay e lesbiche e ogni altra persona, in un'ottica di **condivisione dal ludico al culturale**.

Ancora da definirsi nel dettaglio, il programma è strutturato nella sua ossatura come segue:

- **Sabato 10 giugno**: grande festa di apertura con testimonial del Park (ospite di fama nazionale/internazionale).
- **Mercoledì e giovedì di ogni settimana**: aperitivi e cene (anche organizzati da locali della città), seminari, workshop, musica dal vivo, spettacoli, intrattenimento e performance, dj set e musica di accompagnamento, karaoke, ecc.
- **Venerdì di ogni settimana**: concerto o spettacolo con ospite di fama nazionale, a seguire dj set tematici (musica anni 80/90, balli latini, ecc).
- **Sabato di ogni di ogni settimana**: serata disco con dj guest da varie parti d'Italia, anche in collaborazione con locali lgbt e non solo di Roma, Bologna e Milano e della Toscana; spettacoli e intrattenimento di vario genere (sfilate, concorsi come Mister gay, brevi pièces teatrali, ecc). Sabato 24 giugno verrà inoltre allestita una speciale cena per i fuochi di San Giovanni.
- **Weekend** (17/18 giugno, 24/25 giugno, 1/2 luglio): apertura in orario diurno del Pride Park che viene dedicato di volta in volta ad una tematica diversa: fitness, wedding lgbt, pets & co. In ciascuno di questi fine settimana le iniziative, gli stand, le mostre ed ogni altra attività saranno legati al tema proposto, ed affiancati da dibattiti e convegni sempre legati all'argomento. E' inoltre possibile ampliare la presenza di stand e mostre tematici nei giorni che precedono il we.
- **Sabato 8 luglio**: grande festa finale con dj, ospiti e performer.

Sono inoltre **in corso di definizione altre iniziative** e collaborazioni da inserirsi nel calendario, fra cui una serata riservata a Pitti, una serata e/o un convegno per la celebrazione del 60° Anniversario della fondazione dell'Arci, una serata in collaborazione con gli organizzatori di un carnevale nazionale, una sfilata o altra iniziativa di celebrazione del pride, e così via.

Promozione e pubblicità

La promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa, seguendo le linee dell'edizione del 2016 del Park (v. allegato), sarà veicolata tramite :

ufficio stampa che curerà tutta la comunicazione con i media

social network e web:

- le **pagine facebook Pride Park, Azione Gay e Lesbica** (organizzatore del Pride Park) e **NCS/Necessariamente** (marchio di Azione Gay e Lesbica per l'organizzazione di eventi), per un totale ad oggi di oltre **15.000 followers**. Sulla pagina Pride Park saranno utilizzate campagne di promozione sponsorizzata volte anche all'acquisizione di followers. L'iniziativa sarà veicolata anche da pagine di altre realtà associative - toscane e non - e commerciali (Guida gay, Gay.it ecc), tramite profili instagram e twitter e pagine e profili di pr, ospiti e così via.
- **siti web** di Pride Park, NCS/Necessariamente, Azione Gay e Lesbica, e siti di altre realtà associative (toscano e non) e commerciali.

materiali a stampa cartacei, da distribuirsi/affiggersi sia nei locali con serate lgbt (discoteche e bar) della Toscana e di altre città italiane, sia in tutti gli altri contesti dove ciò sia possibile, come bar, discoteche, centri culturali, biblioteche, librerie, hotel e ostelli, università, associazioni ecc.:

- **flyer** in varie versioni (circa 30.000 copie)
- **manifesti 70x100** (circa 1.000 copie) che saranno affissi in tutta la toscana fra maggio e la prima metà di giugno
- **dépliant** con il programma (30.000 copie)

banner in pvc/mesh:

- tre **affissi all'ingresso della limonaia**, visibili pertanto dalla strada
- tre sul **carro** che Azione Gay e Lesbica allestirà per la partecipazione alla sfilata **del Pride Toscano** che si terrà ad Arezzo il 27 maggio 2017.
- altri banner affissi **all'interno della Limonaia** o del parco che la circonda.

I canali e i materiali sopra elencati saranno tutti utilizzabili per dar rilevanza agli sponsor, con presenza e/o spazi variabili in base al tipo di sostegno.

Altri canali di pubblicizzazione degli sponsor saranno inoltre attivi o attivabili durante la manifestazione, in particolare:

- **proiezione di spot sul maxischermo** dal quale verrà mandata una sigla di apertura prima di ogni iniziativa (quindi almeno una volta a serata, in molti casi più volte)
- **logo su materiali di utilizzo** come bicchieri, tovagliette per il ristorante, ecc.
- **stand riservato** per distribuzione di materiali promozionali o altra attività

Sono inoltre concordabili **altre tipologie di attività o iniziativa in base alle esigenze dello sponsor**.